

Worlddidac Awards – Die Gewinner

Substanz, Handhabung, Nutzen, Innovation, pädagogischer und didaktischer Wert: Diese Kriterien müssen die Gewinner der Worlddidac Awards erfüllen. 17 der 32 diesjährigen Preisträger stammen aus der Schweiz.

Alle zwei Jahre vergibt die Worlddidac-Stiftung die Worlddidac Awards, dieses Jahr zum 17. Mal. Mit diesem Preis werden innovative und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen ausgezeichnet. Es können Produkte für alle Schulfächer eingereicht werden sowie zusätzlich für Fachgebiete wie beispielsweise Kultur. Von der Zielgruppe her sind kaum Grenzen gesetzt: Produkte für alle Stufen von der Vorschule bis und mit Tertiärstufe sowie Angebote für Heil- und Sonderpädagogik und Weiterbildung.

Innovation ist gefragt

Unterschieden wird zwischen Produkten mit eigenem Lehrinhalt und solchen ohne, beispielsweise Schulmöbel oder Maschinen. Für beide Kategorien gelten dieselben Kriterien:

- Substanz: Qualität, Gestaltung, Leistung/Preis
- Handhabung: Eignung, Bedienung

- Nutzen: Sinn und Zweck, Motivation
- Innovation: Nische/Marktlücke, Technologie

Bei Produkten mit eigenem Lehrinhalt wird zusätzlich der pädagogische und didaktische Wert mit den Messgrößen Lerninhalt, Methode/Didaktik und Unterlagen beurteilt.

Firmen oder Organisationen können sich kostenpflichtig bei Worlddidac anmelden, um ihre Neuerscheinung evaluieren zu lassen.

Bewertung durch zwei Jurys

Eine Lehrerinnen- und Lehrerjury mit zehn Lehrpersonen aus der Schweiz beurteilt in einer Vorevaluation aus Sicht der Schulpraxis die Produkte anhand der Produktdokumentation, nicht aber das Produkt selbst.

Zwei Mitglieder der Lehrerinnen- und Lehrerjury sind Teil der Expertenjury, die die Pro-

dukte beurteilt. Das Urteil der Lehrerinnen- und Lehrerjury macht einen Drittel der Bewertung aus.

In diesem Jahr wurden 47 Produkte aus der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Argentinien, Indien, China, Finnland, Dänemark, Grossbritannien, Australien und Südkorea beurteilt. 32 erhalten einen Worlddidac Award. Zusätzlich zum Award wird dem innovativsten Produkt ein spezieller ICT Swisscom Innovation Award verliehen. Dieser wird in diesem Jahr erstmals an der Award-Zeremonie bekanntgegeben. Diese findet am 8. November statt.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die Preisträger vor. (dc)

MIGRATION

conTAKT-Spuren.ch

conTAKT-spuren.ch stellt Lehrpersonen vielfältige Hintergrundinformationen und praktische Lernmaterialien zur Migration in der Schweiz online und unentgeltlich zur Verfügung. Schülerinnen und Schüler werden angeregt, die Geschichte ihrer eigenen Familie und diejenige ihres Wohnorts zu erforschen. Auf diese Weise können sie sich differenziertes Wissen zur Migration aneignen.

Zahlreiche wissenschaftlich fundierte Arbeitsinstrumente stehen für den Unterricht zur Verfügung: Fachtexte, filmische Einführungen, eine multimediale Zeitleiste, Ton- und Bilddokumente, über 50 Unterrichtsvorschläge, Hinweise auf weiterführende Materialien und Projektbeschreibungen. Die Sammlung kann von Lehrpersonen bedürfnisgerecht adaptiert werden. Sie eignet sich auch für Ausstellungen und kann somit die Öffnung der Schule nach aussen unterstützen.

Migros-Kulturprozent Schweiz

Halle 3.2 / Stand E11
www.migros-kulturprozent.ch



Am neuen Ort: Die Gewinner der Worlddidac Awards werden in diesem Jahr erstmals in den Räumlichkeiten der Bernexpo in Bern vorgestellt. Foto: zVg

